

# 募集概要

## 【勤務地】

日本東京都渋谷区

## 【雇用形態】

正社員（試用期間：3カ月）

契約社員（試用期間：3カ月・1年毎に契約更新・正社員登用あり）

## 【勤務時間】

9:30 - 18:30（休憩時間：60分）

\*時間外労働有無：有

## 【休日/休暇】

完全週休2日制（土・日）、祝日

各種休暇（年末年始休暇、年次有給休暇、慶弔休暇）

## 【福利厚生】

社会保険完備（健康保険、厚生年金保険、雇用保険、介護保険\*、労災保険）、通勤手当

\*介護保険料＝年齢が満40歳に達したとき

## 【給与】

応相談（経験に応じて決定）

\*昇給制度あり、業績により賞与あり

\*月給には、基本給と一定時間の固定時間外手当が含まれます

\*通勤手当（但し、上限額は2万円）

# 応募要項

## 【応募資格】

### <最終学歴>

大学院、大学、短期大学、専修・各種学校、高等専門学校卒以上

## 【必須スキル】

日本語（ネイティブレベル）

Excel・Word・PowerPoint等の基本的なパソコン操作技術

広告・ゲーム・アニメ業界等のプロモーション経験・マーケティング経験

## 【歓迎スキル】

インターネットメディアの広告によるマネタイズ経験（3年以上）

インターネット広告に関する幅広い知見・アドテクノロジーに関する幅広い知見

運用型広告の運用経験（1年以上）・デジタルマーケティングの立案、実行経験

クライアントサイドプログラミング経験

音楽PVやCMなど映像業界での動画編集経験

英語、中国語などの言語スキル

illustrator・Adobe After Effects・Adobe Premiere等のクリエイターツール技能

Twitter・Facebook・Line・TikTok・Instagram等のSNS運営経験

データ分析スキル

ゲームシナリオのライティングスキル、文章を書く仕事に対する興味

ゲームやアニメに対する興味、おもしろいコンテンツの製作に対する興味

## 業務内容

PC・スマートフォン向けゲームやアプリ等のプロモーションやマーケティングに関わる業務です。

クライアント企業の商材宣伝やコンペ案件における要望や課題に対して、分析、戦略立案と提案を担当して頂きます。最新のネット広告技術やデジタルマーケティングを活用して、市場調査やユーザー分析、課題分析などから、ブランド戦略や宣伝効果の最適化などの軸から立案、提案を行います。

### 【業務内容】（一例）

(1) 宣伝商材のヒアリング---社内担当者と共にクライアント企業にヒアリングを行い、対象となる商品やサービス課題を分析し、問題解決に向けた準備を進めます。

(2) 企画立案---クライアント企業の要望や戦略、コンペ案件に合わせて、分析を行います。KPI 設計やOODA ループなど、解決に向けた立案を行います。

(3) 制作・納品---予算やスケジュールに沿って、制作、修正、納品を行います。制作段階では、必要に応じて撮影現場や制作現場に立ち会うこともあります。

(4) 広告配信---制作した成果物を納品し、宣伝配信を行います。その後、効果検証や分析立案などを行い、継続的なサポートをします。